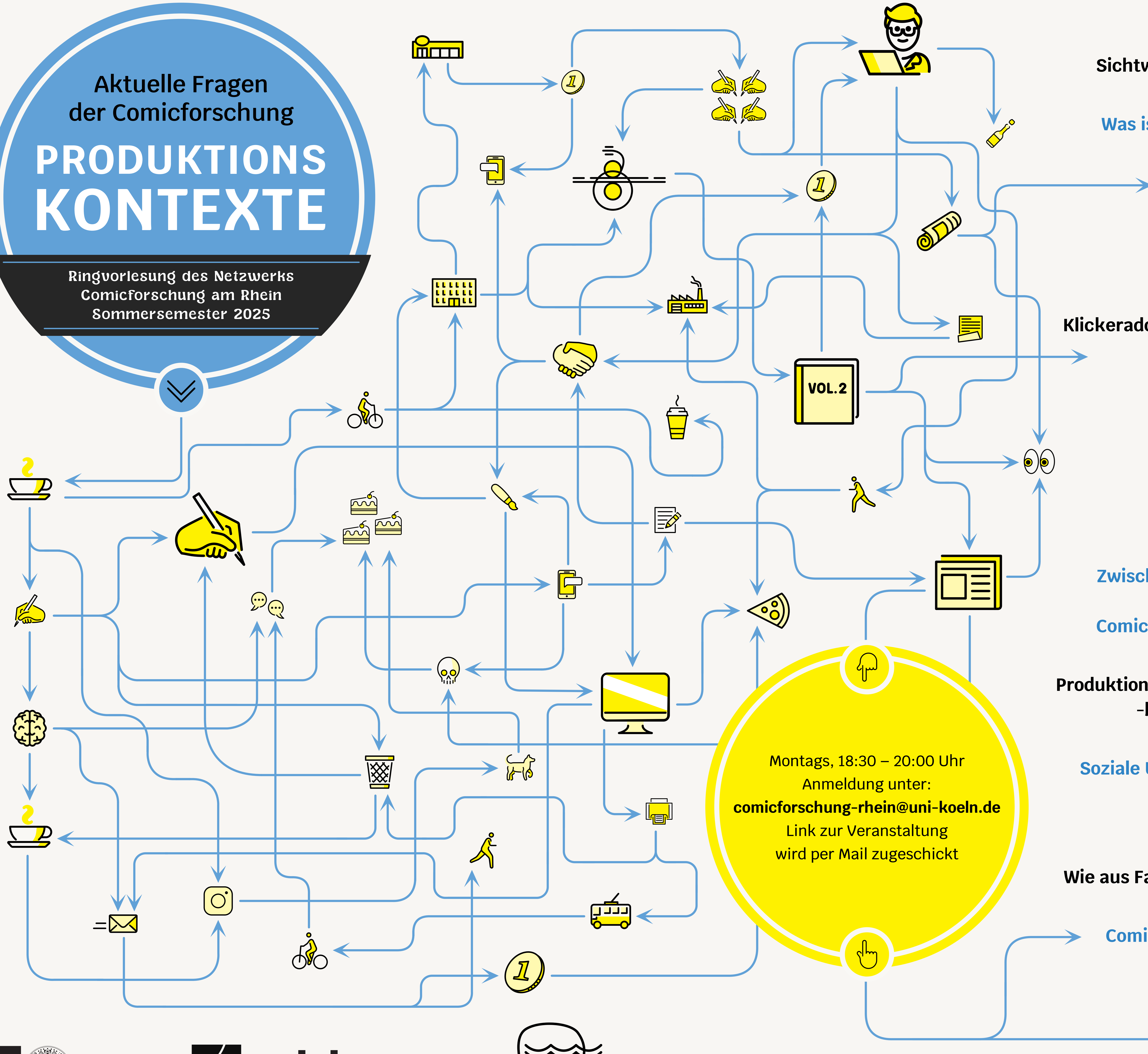


Aktuelle Fragen  
der Comicforschung

# PRODUKTIONS KONTEXTE

Ringvorlesung des Netzwerks  
Comicforschung am Rhein  
Sommersemester 2025



Montags, 18:30 – 20:00 Uhr  
Anmeldung unter:  
[comicforschung-rhein@uni-koeln.de](mailto:comicforschung-rhein@uni-koeln.de)  
Link zur Veranstaltung  
wird per Mail zugeschickt

- Sichtweisen auf Produktionskontexte von Comics** — 07.04.2025  
Katharina Hülsmann
- Was ist ein Comic-Autor (und wieviele sind das)?** — 14.04.2025  
Joachim Trinkwitz
- Comic-Markt und Marketing** — 28.04.2025  
Steffen Volkmer
- The Marvel Method: Produktionsverfahren und ihre ästhetischen Konsequenzen** — 05.05.2025  
Stephan Packard
- Klickeradoms, ein eiserner Mann! Herausforderungen und Konventionen der Comic-Übersetzung** — 12.05.2025  
Bettina Burger
- Website oder Bücherregal – Die Produktion von Web- und Printcomics im Vergleich** — 19.05.2025  
Sarah Burrini
- Tod per Telefon – Aushandlungen zwischen Autor\*innen, Verlagen und Fans** — 26.05.2025  
Nicolas Gaspers
- Zwischen künstlerischer Freiheit und juristischer Dokumentation: Produktionstechniken von Comickünstler\*innen als Gerichtszeichner\*innen** — 02.06.2025  
Laura Glötter
- Produktionskontexte publizieren: Schreibprozesse und -blockaden in Nagatas Solo Exchange Diaries** — 16.06.2025  
Tatjana Kasigkeit
- Soziale Ungleichheiten und paratextuelle Praktiken in brasilianischen Instagram-Comics** — 23.06.2025  
Jasmin Wrobel
- Der weite Weg zur Columbusstraße: Wie aus Familienrecherche eine Graphic Novel wurde** — 30.06.2025  
Tobi Dahmen
- Comicproduktion im wissenschaftlichen Kontext** — 07.07.2025  
Frederik von Reumont
- Abschlussdiskussion** — 14.07.2025  
Susanne Brandt

Poster "Aktuelle Fragen der Comicforschung – Produktionskontexte" von Nina Midi, lizenziert unter CC BY-SA 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>), unter Verwendung von Icons von OpenMoji – the open-source emoji and icon project (<https://openmoji.org>), lizenziert unter CC BY-SA 4.0. Ausgenommen aus der Lizenz sind alle Logos.